

Memorias Taller Reporteratón 2019

¡En sus marcas, listos... ¡Radio!

Metodología y guía para la producción de contenidos en la Reporteratón 2019
Guía: Patricia Rendón Galván (Vokaribe Radio) | Contacto: vokaribe.radio@gmail.com

COLOMBIA | BOLIVIA | ECUADOR | GUATEMALA

**REP
ORT
ERA
TON**

Edición especial de Carnaval

2019

▶ || ■ ●

*En sus
marcas,
listos...*

**21 AL 26
DE FEBRERO**
BARRANQUILLA - COLOMBIA

vokaribe.radio@gmail.com www.vokaribe.net

Con el apoyo de: Aliados: Un proyecto de:

DW Akademie Made for minds. cooperación alemana UNIVERSIDAD DE LA COSTA CARNAVAL Vokaribe RADIO SINCE 1992

Diseño imagen Reporteratón 2019: Guillermo Solano

Agenda

Día 1

Jueves 21.02.2019

9:00 AM a 5:00 PM

Introducción a la **REPORTERATÓN**

Desarrollo Fase ¡En sus marcas!

Día 2

Viernes 22.02.2019

3:00 AM a 5:00 PM

Desarrollo Fase ¡Listos y listas!

Identificación de ejes temáticos a cubrir

Selección de formatos

Día 3

Sábado 23.02.2019

9:00 AM a 5:00 PM

Inmersión en Carnaval del Suroccidente

Reportería

Día 4

Lunes 25.02.2019

9:00 a 5:00 PM

Postproducción de contenidos

Publicación de resultados

Día 5

Martes 26.02.2019

9:00 AM a 5:00 PM

Evaluación y Exposición de piezas y contenidos al público



Desarrollo Taller Reporteratón 2019

¿Qué queremos lograr?

- Explorar conjuntamente la metodología de la Reporteratón con el fin de que esta pueda ser implementada, readaptada, multiplicada en diferentes escenarios y contextos
- Despertar interés en las realidades cercanas y locales
- Incentivar la reportería comunitaria
- Descubrir el entorno como fuente para nuevas narrativas
- Producir conjuntamente contenidos periodísticos de manera express

Momento 1

Introducción

Jueves 21.02.2019

Actividad 1

CONOCERNOS

Dinámica: Diálogo entre extraterrestres

Tiempos: 5 minutos individuales // Socialización: 20 minutos

Recursos: 3 Tarjetas por persona

Cada persona recibe una tarjeta en la que escribe su **nombre de pila al revés**. El resultado es su nombre de extraterrestre.

El **apellido al revés** es el Planeta del que viene.

En la tarjeta cada participante escribe:

- En mi planeta lo mejor que tenemos es...
- En mi planeta el mayor problema es...
- De mi planeta traigo un regalo...
- Me enviaron a este planeta para realizar la siguiente misión...
- En mi planeta **se preguntan lo siguiente sobre este taller** (hasta 5 preguntas)

Actividad 2

EXPECTATIVAS y ACUERDOS

Recurso: Tarjetas de colores

T: 10:15 / 10:30

En tarjetas de colores escribimos:

- las expectativas que cada quien tiene
- sugerencias para el buen desarrollo del taller (tiempos, intervenciones, etc.)

ACUERDOS:

- Puntualidad
- Expresar opiniones de manera libre
- Escuchar atentos/as las opiniones de otros y otras
- No extendernos, hay otros y otras que quieren expresarse

Momento 2

PENSAR ENTRE TODES

El principio de todo fue una pregunta:

¿Qué hacer para que la gente en los barrios y/o comunidades se animen a participar de la radio?

Algunas respuestas:

- Motivar la participación
- estimular la creatividad propia del equipo y proyectarlo a las audiencias
- formar reporteros comunitarios y reporteras comunitarias a través de métodos sencillos y creativos
- llegar a los barrios + contacto directo (no solo a través de las ondas hertzianas) +propiciar acercamientos
- generar interés en las realidades locales +hablando de eso + incluyendolo en la parrilla
- pensarnos nuevas narrativas o formas de narrar

Estas respuestas nos llevaron a otras preguntas

- Motivar la participación: ¿Participación en qué? ¿Cómo? ¿Quiénes queremos que participen de la radio?

- Estimular la creatividad: ¿Crear para qué? ¿Crear con quiénes? ¿Cómo ser creativos?

Y así sucesivamente...

Actividad 3

Pensar entre todes

Recursos: Cartulinas de colores, marcadores, cinta de enmascarar, papel periódico

Trabajo en grupo a partir de las siguientes preguntas:

¿Qué hacer para que la gente en los barrios y/o comunidades se anime a participar de la radio?

¿Cómo describirías comunidades del entorno de tus medios / experiencias comunicativas?

Ej.: A partir de estas reflexiones iniciales, en Vokaribe nos imaginamos:

- *Un espacio de aprendizaje y creación, en un ambiente de juego que llame la atención*
- *el fin es hacer reportería comunitaria en sectores de los barrios menos conocidos*
- *el espacio de aprendizaje debe estar dirigido inicialmente a organizaciones de jóvenes*

Algunas características de las comunidades que rodean una experiencia de la radio comunitaria:

- La gente vive en un día a día de sobrevivencia económica
- poco tiempo disponible para proyectos sociales
- entornos poco amigables y seguros
- perciben los medios como algo distante y ajeno a ellos
- desconocen los medios comunitarios
- en los medios locales hay poca, casi nada de información sobre estas comunidades

Aportes de los y las participantes

- Escuchar su propia voz. Reconocer el valor de su percepción como ciudadano(s)
- Saber algo y querer que se sepa: Propiciar espacios para expresarse en su propio lenguaje y de acuerdo a sus capacidades
- Explorar las distintas formas de reportería y sus formas de difusión
- Identificar intereses comunes
- Poner la radio a disposición de la comunidad y el barrio

- Abrir espacios de visita a la radio para ayudar a quitar miedos y estereotipos
 - Ofrecer formación con acompañamiento
 - Diseñar cabinas móviles para ubicarlas en las escuelas para: generar espacios de formación mediática e informacional y motivar la participación de los jóvenes
 - Ofrecer cursos vacacionales de dos semanas en los que se enseñe a hacer radio
 - Crear un semillero de jóvenes radialistas vía Whatsapp
 - Conectar a través de la música
 - Preguntar por los intereses y responder a las necesidades
 - Mostrar el poder transformador de la radio ¡La radio es vida, la voz es vida! La radio vence el silencio y la indiferencia.
 - Promover la identidad. Conocer la historia de la comunidad
 - Ofrecer formación en nuevas tecnologías + multiplicadores
 - Despertar sentido de pertenencia y articulación con otras comunidades
 - Sacar la radio de las cuatro paredes del estudio: Mesas de radio + Reporteratones
-

Momento 3

Conceptualizando LA REPORTERATÓN

1. Definamos

La Reporteratón está compuesta por dos términos: **Reportería y Maratón**. Este juego de palabras invita a varias ideas:

- una carrera
- reporteros y reporteras
- competir
- espacio y tiempo delimitado
- equipos
- periodismo
- meta

Pensar en modo “maratón deportiva”

- Una maratón es un evento deportivo masivo, en el que un grupo de personas previamente inscritas, corren una carrera de 42 Kms, o menos, dependiendo la modalidad.
- El objetivo es que alcancen la meta en el menor tiempo posible como prueba de resistencia, dado que se trata de una competencia de superación personal.
- Las maratones siempre se realizan al aire libre y la ruta se determina de acuerdo a la geografía de la sede de la maratón.
- Todo esto requiere una planificación y logística muy minuciosa para evitar contratiempos o accidentes durante la carrera.

Entonces...Se trata de jugar a:

- ¡Correr por las historias!
- hacer periodismo local
- ser reporteros y reporteras comunitarios por un día
- ser productores de contenidos para plataformas digitales (incluida la radio)
- descubrir capacidades que no sabíamos tener
- resolver problemas, encontrar respuestas
- explorar técnicas periodísticas
- afinar los sentidos
- pensar en modo narradores
- sorprendernos

En términos más “ajustados”:

La Reporteratón es una **estrategia de comunicación** diseñada por el equipo de Vokaribe Radio para,

motivar:

- la curiosidad e interés en la radio comunitaria
- la cercanía emisora-comunidad
- interés en los temas locales

propiciar:

- visibilización de contextos, realidades, historias locales
- narrativas desde las propias voces locales
- producción de contenidos periodísticos con enfoque local y comunitario
- producción de contenidos que convergen en plataformas diversas, producidos en tiempo récord
- empoderamiento de ciudadanos y ciudadanas en rol de reporteros comunitarios por parte de personas y comunidades a las que llega el medio.

Pero además la Reporteratón **busca**:

- contribuir a la construcción de memoria local
- fortalecer el derecho a la información y comunicación
- fortalecer acciones en colectivo dentro de una misma comunidad
- fortalecer y proyectar la sostenibilidad social de la radio comunitaria

Veamos algunos aportes de los y las participantes de la Reporteratón 2019:

“La Reporteratón es una herramienta, una carrera, es dinámica, agotadora y realizable. En la reporteratón todes podemos aportar. No solo para documentar en temas de cultura, sino para motivar a la participación desde los territorios. La mirada de quienes reportamos debe ayudar a compartir las culturas locales”.

“La Reporteratón permite no tomarnos tan en serio el momento de generar los contenidos, sin perder la rigurosidad necesaria en la preproducción. Es decir divertirse haciendo”.

“La Reporteratón permite ser parte de la comunidad”.

“La Reporteratón es: una carrera de experiencias comunicativas, son infinidad de voces atrapadas en productos audiovisuales. Es cultura+gente+comunicación. Es increíble ¡No tiene definición!”.

2. La Reporteratón está dirigida a personas que:

- tienen mente abierta para el uso de tecnologías aplicables en el periodismo móvil
- tienen curiosidad por descubrir historias detrás de los planos generales de las realidades. Es decir, tienen interés en acercarse a los Primeros Primerísimos Planos de los entornos a los que entramos, para luego “encajarlos” en los planos generales (contextos/ actores/ intereses)
- aprecian y disfrutan el trabajo en equipo
- están dispuestas a escuchar y contar de forma responsable y creativa las historias que descubren o encuentran
- se toman su trabajo tan en serio como un juego

Actividad 4

¿De qué está hecha la Reporteratón?

Recursos: Cartulinas de colores, marcadores, cinta de enmascarar, papel periódico

En grupo se dialoga sobre una serie de palabras que ayudan a definir los elementos que componen la estrategia Reporteratón.

Palabras que resultaron:

- calle
- gente
- curiosidad
- entusiasmo
- ruidos
- retos
- información
- sorpresas
- descubrimiento
- continuidad

- confianza
- exploración
- narraciones libres
- autenticidad
- participación
- tejedores y tejedoras
- voces diversas
- paisajes sonoros

3. Algunos apuntes que apoyan la reflexión

La base de la Reporteratón es la reportería comunitaria adaptada a la convergencia mediática:

- En cualquier lugar del mundo -Incluso en los lugares donde hay poca penetración de internet, habrá alguien que tenga acceso a un dispositivo electrónico con el que se pueda sacar una foto, escribir un texto, grabar un audio.
- Esto es un cambio fundamental porque en el mundo de los medios, las noticias están mucho antes de que lleguen los periodistas.
- A través de las redes, hoy día cualquiera puede dirigirse a los medios, hacer uso de estos, influir en los contenidos, en las informaciones y su tratamiento.
- El consumo de información ha cambiado a partir de la masificación de dispositivos electrónicos y la conectividad a través del internet.

Bien, pero... ¿qué tipo de reportero y reportera queremos ser?

Uno o una que se interese en lo que ocurre “de verdad, verdá” en las comunidades de nuestro radio de acción. Especialmente aquello que no entran en la agenda de los medios:

Veamos algunas notas del polaco Ryszard Kapuscinski tomadas del libro *Mundo de Hoy. Autoretrato de un reportero*, (Edición 2017):

“Los buenos reporteros -no solo lo creo yo: la experiencia y la historia lo avalan- son personas modestas, respetuosas con el otro y capaces de mostrar esta actitud en todo momento. Ser reportero significa antes que nada respetar a otro ser humano con su propia privacidad, personalidad y escala de valores. [...] en mi opinión, humildad y empatía son los rasgos fundamentales para ejercer este oficio”.

“Recoger material para mi significa, sobre todo, llegar a la gente”.

“La realidad nos habla con muchas lenguas, y la habilidad y la rutina a la hora de descifrarlas forman parte de las exigencias que plantea este oficio. [...] Situaciones, gestos, colores y formas también son lengua. La información me llega no sólo de las palabras que me dirige una persona, sino también de todo el paisaje que la envuelve, de la atmósfera, del comportamiento de la gente, de mil detalles: todo lo que me rodea dice cosas”.

“El reportero nunca está solo. Siempre tiene que encontrarse con gente, hablar con alguien”.

“Todo el lado humanista de nuestra escritura de reporteros radica en el esfuerzo de transmitir la imagen del mundo auténtica, verdadera, y no una colección de estereotipos”.

La estrategia de la Reporteratón aporta al desarrollo del periodismo local:

- puesto que no arroja productos acabados, sino que propone temas en los que se puede seguir explorando, investigando, propiciando interacción con las audiencias de interés del medio
- porque involucra a las audiencias en la producción de la información y contenidos
- porque vuelve protagonistas a comunidades, personas, hechos, actores, escenarios, comunidades, invisibilizados
- porque motiva la formación de reporteros y reporteras comunitarias
- porque refuerza la identidad de las audiencias

4. ¿Qué se necesita para hacer una Reporteratón?

Antes que nada **entender que:**

- **se trata de jugar** a ser reporteros y reporteras
- los resultados **no serán (necesariamente) grandes reportajes periodísticos**, pero que **sí puede ayudar a identificar temas** que posteriormente se conviertan en investigaciones periodísticas

- se trata de motivar, de generar curiosidad, de explorar a través de preguntas, de descubrir capacidades como productores de contenidos, de aprender a trabajar en equipo.

Por otro lado:

- tener claros los **objetivos**
- identificar el **grupo** al que va **dirigida**
- definir el **escenario** y/o **comunidad** en el que se realizará: Una zona de carrera / Un barrio / Una escuela / Un hospital ... Un espacio con gentes y su realidad.

Es **importante** contar con un **equipo base** que guíe la Reporteratón. Este equipo debe estar integrado por **personas del medio convocante**, personas que cuenten con experiencia en la producción de contenidos y en el mejor de los casos, con experiencia periodística.

¡Lo **técnico** es clave!

Tener acceso o disponibilidad a: computadores, cámaras, teléfonos móviles, grabadoras, baterías, tarjetas de memoria.

Pero, si el medio no cuenta con la infraestructura o logística suficiente, hay que gestionarla previamente o solicitar a los y las participantes llevar sus herramientas propias de trabajo para la reportería.

Lo básico

para la reportería

- móviles (smartphone / función cámara y grabadora de audio) ó una grabadora de audio ó una cámara de fotografía con función video
- audífonos
- carga o batería suficiente
- tarjetas SD / Memoria
- lapiceros
- block de notas
- agua

para la postproducción

- computador(es) con software de edición de audio y/o video

Importante:

- contar con un espacio de trabajo amplio en el que se concentren los diferentes grupos de reportería. Este debe ser el punto de partida (taller introductorio) y de retorno (fase de postproducción).
- luz y electricidad
- conexión a internet (en lo posible)
- mesas y sillas para ubicar las zonas de trabajo para la edición
- escarapelas o identificación de los participantes
- suficiente hidratación

- nunca está de más: bloqueador solar
- directorio con datos de participantes

Algunas recomendaciones de participantes del Taller 2019:

“Involucrar a pequeños grupos de la comunidad que apoyen a los grupos de reportería”

“Entregar a los /as participantes información suficiente previa vía e-mail / Whatsapp (antes de la Reporteratón) sobre el contexto en el que se trabajará”

“Solicitar con tiempo suficiente a los/as participantes los insumos o recursos de trabajo necesarios (¡nada sobra!)”

“Definir en las reglas de juego, si en la Reporteratón gana quien llega primero y entrega contenidos, ó el cómo y la calidad de los contenidos”.

“Planear las ediciones con enfoques de formatos definidos”.

Otras ideas (más de avanzada) sugeridas por participantes del taller 2019:

“Adecuar una cabina de transmisión que permita hacer hacer transmisiones durante la Reporteratón. Por ejemplo, entrevistas que los y las participantes realicen, reportes en vivo de cómo se va desarrollando la Reporteratón”.

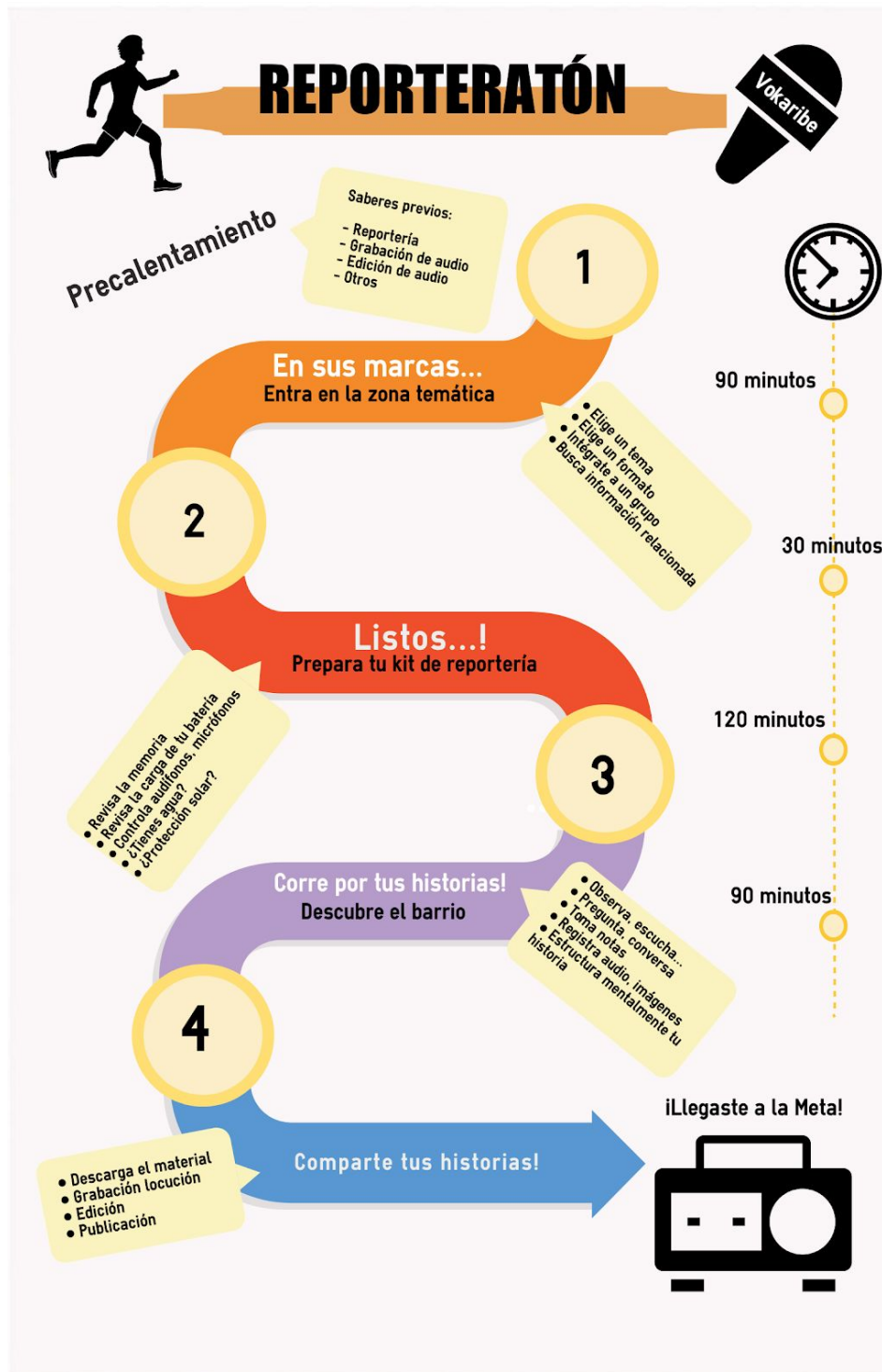
“Crear un repositorio o micrositio (web) con los resultados que arroje la Reporteratón”

“Diseñar un toolkit para hacer Reporteratones”

“Usar recursos llamativos como la Biciradio (en el caso de Vokaribe) con una amplificación o en su defecto convertirla en una cabina de transmisión móvil”.

Momento 4

Fases de la Reporteratón



O

FASE de PRECALENTAMIENTO

Duración: 2 a 3 horas (máximo)

Como su nombre lo dice, en esta fase se hace un “precalentamiento” de saberes entre los y las participantes. Los movimientos de estiramiento, la revisión de las condiciones físicas de quienes participan en una maratón deportiva, es equiparable en el caso de la Reporteratón, a una **inmersión rápida en uno o varios temas** que se definan previamente de acuerdo a las necesidades del grupo.

Estas necesidades de afianzamiento de saberes, deben ser identificadas previo a la Reporteratón y a partir de ahí se define el nivel de profundidad con el que se abordarán los temas.

Algunas ideas para la Fase de Precalentamiento:

- **Laboratorio en temas técnicos** = Instrucciones en el manejo básico de equipos a utilizar en la reportería, hasta introducción en el manejo de programas de edición de audio, fotografía y video
- **Taller en técnicas de periodismo** = Inmersión en métodos de trabajo periodístico. En este taller de máximo 3 horas, un experto o experta comparte conceptos, introduce en los diferentes métodos de trabajo periodístico, orienta a partir de ejemplos sobre las maneras de contar las realidades.
- **Taller de formatos y narrativas** = Si se trata de prender la chispa, entonces un taller de inmersión para imaginarnos el cómo narrar las historias que encontremos durante la Reporteratón, ayuda a darle forma desde el principio a la producción de los contenidos finales.
- **Charla sobre contextos** = Es un espacio a manera de conversatorio, en el que se abordan temas relacionadas con el contexto en el que se llevará a cabo la Reporteratón. Este tipo de espacios posibilita el intercambio directo con personas de las comunidades, de los procesos y organizaciones sociales locales, entre otros. Ayuda a ubicarse en el territorio y a identificar de antemano los temas de interés.

¿Qué pasó en la Reporteratón 2019 en la Fase de Pre calentamiento?

En el caso de la Reporteratón 2019 realizada en el marco del Carnaval del Suroccidente, el grupo de participantes tenía experiencia y saberes en producción de contenidos para radio, televisión y web y algunos contaban con experiencia periodística.

Sin embargo la gran mayoría compartía una característica: desconocían el contexto de la Localidad Suroccidente de Barranquilla y además del carnaval.

Esta razón definió la selección del formato “**Charla sobre contexto**”, en la que tres invitados expertos en el tema Carnaval del Suroccidente, ofrecieron una aproximación al carnaval y a las características socio-culturales de los barrios de la localidad.

Invitados:

Alirio Prada, de la Fundación Carnaval del Suroccidente

Francisco Llerena, de la Fundación Carnaval del Suroccidente

César Martínez, Investigador del carnaval

1 y 2

FASE ¡EN SUS MARCAS! ¡Listos!

Duración: 1 a 2 horas (máximo)

En este momento de la maratón los y las participantes se acomodan en la línea de partida, controlan tener todo en orden: zapatos, marcación en la camiseta, hidratación previa.

Así mismo en la Reporteratón esta fase es de organización para la salida: se conforman los grupos, se seleccionan los temas de interés, se definen las maneras (estrategias) en las que se trabajará para recoger la mayor cantidad de historias posibles, se definen los formatos y recursos técnicos.

Los organizadores de la Reporteratón pueden proponer una serie de ejes temáticos sobre los que se orientarán las producciones finales.

Se juega a propiciar un espacio de **consejo de redacción**, en el que se acuerdan líneas editoriales y se acompaña las decisiones de los grupos en cuanto a formatos.

En esta fase se ajusta la carta de navegación que guiará a los grupos durante la reportería.

¿Todo listo? ¡Entonces preparémonos para salir!

Esta fase aunque corta, es fundamental. Aquí todo debe estar acordado y revisado. Como grupo organizador se debe tener en cuenta aspectos como:

- seguridad de la zona en la que se desarrolla la reportería
- comunicación entre los grupo
- condiciones del clima (llueve, es demasiado caliente, frío...)
- rutas y zonas de cubrimiento previamente identificadas
- garantizar hidratación
- movilidad de los reporteros y reporteras
- Rutas
- Equipos técnicos (Baterías, memoria, micrófonos, conectores, números de contacto)
- ¿Preguntas? Este es el momento para hacerlas.
- Y muy importante: alimentación e hidratación

En la Reporteartón 2019 se constituyeron los siguientes grupos por ejes temáticos:

Grupo Garabatos: Alfredo González, Maritza Sánchez y Daniel del Toro

- El otro desfile: Economía paralela al carnaval
- Acomodarse para el carnaval
- Los actores del carnaval
- Personas que fabrican o diseñan disfraces
- Carnaval + convivencia
- Carnaval y resistencia

Preguntas guías:

- ¿Qué no te gusta del carnaval?
- ¿A qué te sabe el carnaval?
- ¿Qué significa el carnaval?
- ¿Por qué te disfrazas?
- ¿Qué sientes cuándo vas al carnaval?

Grupo Son de Negros: Susana Bacca, Esinaldo Jetar y Laura Senior

- Carnaval desde las terrazas | Entrevistas a familias que viven el carnaval desde sus casas. ¿Qué tan importante es para ellos tener la posibilidad de disfrutar de un desfile local?
- Transgresión carnavalera (Disfraces: Disfraz del bebé, Mujer Abandonada, La Loca, Travesti)
- Cultura y tradición como reivindicación del territorio

Grupo Marimondas: Octavio González, Guadalupe López y Paul Salas

- ¿Qué hay detrás del disfraz de la Marimonda? Motivaciones y esfuerzos
- ¿A qué suena el Carnaval del Suroccidente?
- Travesía del Carnaval del Suroccidente

Grupo Toritos: Feliza Maca, Diana Casalinas y Cristian Galicia

- ¿Cómo suena el Carnaval del Suroccidente?
- Playlist

3

FASE ¡CORRE POR TUS HISTORIAS!

Duración: 3 a 4 horas (máximo)

Llegó el momento de la carrera. De poner a prueba la resistencia, la creatividad, la capacidad de gestionar y encontrar las historias de los grupos de reporteros y reporteras.

En esta fase los grupos salen a la calle a realizar la reportería. Es importante generar un mecanismo de comunicación entre el equipo base de la Reporteratón y los grupos de reporteros y reporteras.

En esta fase se realizan:

- entrevistas
- fotografía
- videos
- notas

4

FASE ¡COMPARTE TUS HISTORIAS!

Duración: 3 horas

¿Encontraste historias? Entonces entraste al tramo final de la carrera.

El equipo organizador marca en un tablero el orden de entrada de los grupos de reporteros y reporteras. Aunque esto no define ganadores, si motiva a hacer un aprovechamiento máximo del tiempo con el que se cuenta para hacer la postproducción.

La Meta: contenidos editados y listos para ser publicados.

[Resultados de la Reporteratón 2019](#)

¿Qué nos dejó la Reporteratón 2019?

Esto dijeron los y las participantes:

- Se aprendieron nuevas técnicas de reportería y a trabajar al máximo en colectivo y bajo presión de tiempo para sacar los productos finales.
- Aprendizajes para generar estrategias comunicativas y encontrar puntos en común.
- La posibilidad de poder SENTIR lo apasionado que somos con el descubrimiento de la vida, aun cuando vivamos en medio de dificultades.
- Transformación de emociones como experiencia propia.
- Poder trabajar con personas apasionadas y comprometidas.
- Hacer perdurar la historia de otros y otras al tiempo que se construye la historia propia en la comunicación.
- Que los y las periodistas recuerdan a las personas que los marcan.
- Muchas entrevistas con mujeres del carnaval y del sur de la ciudad.
- Muchos ejemplos de colectividad y solidaridad.
- Que el trabajo periodístico no es fácil, pero al final se logra con la alegría de las historias que contamos.
- Aprender a escuchar con atención, incluso aunque haya mucho ruido.
- Ideas de cómo trabajar temas de memoria histórica y paz, sin que se conviertan en temas aburridos. El formato dinámico de la Reporteratón permite trabajar estos temas con comunidades.
- Aprendizajes de las conferencias ofrecidas, como por ejemplo, que la verdad se construye a través de muchas voces.
- Que al interactuar con la gente en la calle hay que abrir más los ojos y los oídos.
- Que se debe cuidar el fondo y el sentido de la historia más que la forma o contenido.

- Con la salida a Bocas de Cenizas (en el tiempo libre de la Reporteratón), nos dimos cuenta de lo mucho que hay por salvaguardar.
- Las conferencias con los expertos Mónica Valdés, Mauricio Beltrán y Omar Rincón, nos dieron nuevas ideas de cómo hacer radio, reportería conectada con el territorio.
- Nos dejó ideas y retos. Por ejemplo llevar las emisoras comunitarias a las escuelas. Hacer radio + educación.
- Que en los productos que realizamos en video y audio, se conserva la memoria de los pueblos.
- Que siempre se debe pensar en conformar equipos equitativos. El trabajo no debe recaer en una sola persona.
- Nos deja preguntas a seguir explorando: ¿Cómo desde nuestras emisoras logramos abordar temas o pensarnos estrategias para salvaguardar nuestros territorios del conflicto armado y de los megaproyectos que afectan el medio ambiente?

¡Nos vemos en la próxima Reporteratón!



Participantes Taller Reporteratón 2019

País	Nombre	Experiencia
Bolivia	Guadalupe López Bustillo	Red Aruskipawi
Ecuador	Paúl Salas	CORAPE
Guatemala	Cristian Galicia	Sónica
Colombia	Laura Senior	Vokaribe
Colombia	Octavio González	Vokaribe
Colombia	Alfredo González	Vokaribe
Colombia	Feliza Maca	Radio Yanacona
Colombia	Daniel del Toro	CCMM Línea 21
Colombia	Maritza Sánchez	Hacemos Memoria
Colombia	Diana Casalins	Fundación Divulgar
Colombia	Esnaldo Jetar	Corporación Desarrollo Solidario de los Montes de María
Colombia	Susana Bacca	Fundación Divulgar

Equipo Vokaribe

Nombre	Función
Iván Mercado	Coord. Proyecto Vokaribe-DWA
Ana Milena Polo	Asistencia Administrativa
Gloria Batista	Community Manager
Belén Pardo	Moderación Reporteratón Académica
Walter Hernández	Director Vokaribe
Patricia Rendón Galván	Coord. Taller Reporteratón 2019

COLOMBIA | BOLIVIA | ECUADOR | GUATEMALA



REP ORT ERA TON

Edición especial de Carnaval

2019



*En sus
marcas,
listos...*

**21 AL 26
DE FEBRERO**
BARRANQUILLA - COLOMBIA

vokaribe.radio@gmail.com

www.vokaribe.net

Con el apoyo de:



Aliados:



Un proyecto de:



21

Metodología
9:00 am - 5:00 pm
Agenda Cerrada.

Panel: Radio en América Latina.
Coctel de lanzamiento: Revista Arrecife.
8:00 pm
Casa Cultural El Bordillo
Calle 66 # 59 - 10
Entrada Libre.

22

Conferencias:
8:30 am - 12:30 pm
Unicosta*
Entrada Libre.

"Comunicación comunitaria. El derecho a la democracia y a la identidad en tiempos de globalización".
Por: Mauricio Beltrán - FEDEMEDIOS/SIPAZ

"La radio comunitaria y la calle en América Latina en disputa por el relato de nación".
Por: Mónica Valdes - AMARC ALC

"De la transgresión del Carnaval al periodismo transgresor".
Por: Omar Rincón - FES Media

23

Inmersión en el Carnaval del Suroccidente.
9:00 am - 6:00 pm
Agenda Cerrada.

25

Producción / Postproducción
9:00 am - 5:00 pm
Agenda Cerrada.

26

Feedback
Agenda Cerrada.
9:00 am - 12:00 m

Muestra final
2:00 pm - 5:00 pm
Unicosta*
Entrada Libre.

*Unicosta
Calle 52 # 55-131.
Bloque 11, piso 5.
Sala de conferencias 2.

**REP
ORT
ERA
TON**

Edición especial de Carnaval

2019



**21 AL 26
DE FEBRERO**
BARRANQUILLA - COLOMBIA

Si te interesa conocer detalles,
escríbenos al correo
vokaribe.radio@gmail.com
o llama al +57 (301) 293 5756