

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
Asociación de Ateos y Agnósticos del Atlántico	Redes sociales en internet Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Hangouts		Suficiente	Financiación ha sido unas de las piezas claves en estos procesos.
Asociación de la 3a Edad Jesús con Nosotros	Llamada telefónica		Insuficiente	Porque solo trabajamos en el ambito del barrio y además estamos reorganizándonos.
Asociación Juvenil Afrocolombiana Niches en Acción	Redes sociales en internet Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger		Suficiente	Somos reconocidos dentro de las comunidades afro de Barranquilla, gracias al trabajo en conjunto con la Alcaldía y el ICBF. En la ciudad somos reconocidas como una de las organizaciones que más tiene capacidad de trabajo.
Asociación Prodesarrollo de familias Aprovecha	Redes sociales en internet Publicidad pagada en medios Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Perifoneo Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo, Mensajes de texto corto (SMS) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Comunicados de prensa		Alto	Es alto porque Aprovecha tiene un reconocimiento por el trabajo que realiza en el departamento.
Asociación Red Juvenil Del SurOccidente De Barranquilla	Redes sociales en internet Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Facebook Messenger		Suficiente	Es suficiente porque la organizacion es referente en la ciudad en el tema de procesos organizativos y formativos con jóvenes pero aun existe poca visibilidad en algunas localidades o comunidades donde no se ha generando algunas acciones directas con el trabajo de la organización.
Asociación Sindical de Madres Comunitarias del Atlántico ASOSINMACOMATLAN	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Mensajes de texto corto (SMS)		Alto	Somos visibles a nivel departamental. Hace falta son recursos.
Asociación Social de Mujeres Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras, APOLONIA	Redes sociales en internet Sitio o página web		Insuficiente	Se han hecho muchas acciones, sin embargo, si nosotras mismas no estamos atentas en publicarlas, ahí se quedan.
Bambalinas	Eventos públicos Email masivo / Mailing / Correo masivo		Suficiente	Tenemos presencia tanto física como virtual en los diferentes canales de visibilidad, por medio de los eventos.

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
<b>Barranquilla Como Vamos</b>	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Comunicados de prensa		Suficiente	Si bien BqCV es reconocido en la ciudad siempre se puede ser más popular.
<b>Baúl Polisémico Colectivo Artístico</b>	Redes sociales en internet Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Comunicados de prensa		Alto	Porque las redes sociales se mantienen activas
<b>BIBLOPAZ</b>	Redes sociales en internet Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Facebook Messenger		Alto	Ayuda a fortalecer los procesos.
<b>Cabildo Urbano Kaámash</b>	Redes sociales en internet Eventos públicos, Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Mensajes de texto corto (SMS) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Llamada telefónica		Suficiente	Por que nos falta mucho por seguir promocionando al Cabildo Urbano Kaámas-Hu (Mokaná).
<b>Callejeritos sin Hogar</b>	Redes sociales en internet Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Mensajes de texto corto (SMS) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Llamada telefónica Otro	Charlas a la comunidad	Suficiente	Es suficiente, porque aún necesitamos ser mas visibles y ser mas conocidos por nuestra actividad.
<b>Carnaval de Barranquilla S.A.</b>	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Comunicados de prensa Llamada telefónica Otro	Cartas e invitaciones dirigidas	Suficiente	Hemos analizado cada público objetivo y hemos creado para ellos un canal de comunicación.

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
Casa Jungla	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Comunicados de prensa		Suficiente	Por que Casa Jungla, ha sido un proceso totalmente autogestionado, basado en el voluntariado.
Centro de Estudio y Desarrollo de los Derechos Humanos	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web		Suficiente	El ser visibles en todos en diferentes contexto no es nuestro interés. Creemos que el trabajo debe impactar en las comunidades de forma primordial.
Centro de Pensamiento Caribe	Redes sociales en internet Publicidad pagada en medios Eventos públicos, Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web, Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Mensajes de texto corto (SMS) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.)		Insuficiente	Puesto que la ciudadanía aun no entiende la importancia de la organizacion y tampoco nos identifica como institución.
Cine Club Cinerama	Redes sociales en internet Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Videos publicitarios y de promoción de actividades		Suficiente	A causa de la aceptación que ha tenido la propuesta en el publico de la ciudad han respondido de manera satisfactoria al desarrollo de nuestras actividades, pero consideramos que aun falta mas trabajo de carácter comunicativo para alcanzar otra clase de publico.
Club de Lectura Atrapa Sueños	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas)		Alto	La comunidad nos reconoce por el trabajo y la enseñanza con los jóvenes y niños de los barrios en los que trabajamos.
Colectivo de Comunicaciones Kucha Suto de San Basilio de Palenque	Redes sociales en internet Publicidad pagada en medios Sitio o página web		Alto	Tenemos la tarea y la labor comunitaria de preservar el patrimonio de las comunidades. Esa actividad no la desarrolla otra organización aquí.
Colectivo de Mujeres por la Paz	Redes sociales en internet Facebook Messenger		Suficiente	Es suficiente porque aunque estamos proceso de construcción, hemos tenido buena acogida con las jóvenes del barrio que se han motivo a pertenecer al colectivo de mujeres, pues les ha interesado nuestra propuesta.
Colectivo Mujeres con Poder	Redes sociales en internet Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Otro	Murales e intervenciones urbanas	Alto	Es una satisfacción alta pues teniendo en cuenta que el colectivo nació hace dos años y que solo contamos con un grupo de Facebook como herramienta de comunicación, hemos logrado una visibilización importante que nadie esperaba. Nos han invitado a eventos, hemos hecho intervenciones y hoy en día el grupo cuenta con más de 350 miembros. Además seguimos trabajando en ideas y proyectos a futuro de una manera participativa y horizontal.

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
<b>Comité Cívico del Barrio La Cordialidad</b>	Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas)		Insuficiente	Solo somos conocidos en la localidad.
<b>Comunidades Arte Biblioteca y Cultura del Ministerio de Cultura</b>	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas)		Suficiente	Somos reconocidos en el barrio; la gente sabe lo que venimos desarrollando y se acercan a nosotros.
<b>Corporación Artística Berusca-Teatro</b>	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Mensajes de texto corto (SMS) Facebook Messenger Comunicados de prensa Llamada telefónica		Suficiente	Es conocida y reconocida nuestra organizacion en el medio cultural,sociocultural en que se relaciona.
<b>Corporación Caribe Afirmativo</b>	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Comunicados de prensa Llamada telefónica		Suficiente	A Caribe Afirmativo cada vez lo conocen más en la región, gracias a que ha sido protagonista recientemente de varios fallos que reconocen los derechos de las personas LGBTI en esta sección del país, pero aún hace falta que sea más reconocida en todo el país.
<b>Corporación Grupo de Teatro Arro'comango</b>	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Mensajes de texto corto (SMS) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Comunicados de prensa		Suficiente	Es suficiente porque queremos que mucha mas gente se entere acceda a nuestros servicios.
<b>Corporación Parque Cultural del Caribe</b>	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Email masivo / Mailing / Correo masivo Comunicados de prensa Llamada telefónica		Suficiente	Es suficiente porque la organización tiene recordación en el público, pero hace falta mayor penetración en sectores más masivos de la ciudad.

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
Ecoatmosfera	Redes sociales en internet Publicidad pagada en medios Eventos públicos Sitio o página web Facebook Messenger		Alto	Hemos tenido a través de los diferentes eventos gran visibilidad.
Frecuencia Alternativa	Redes sociales en internet Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Perifoneo Sitio o página web Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Hangouts Comunicados de prensa		Suficiente	Estamos realizando constantemente cambios para las ser mas visibles y llegar de manera mas sencilla a nuestro publico.
Fundación Ángeles Bajo el Sol	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Llamada telefónica		Alto	Porque cada actividad realizada es una huella visible de credibilidad y excelentes resultados, la fundación participa de los diferentes eventos organizados por entes gubernamentales, otras organizaciones juveniles, eventos organizados por el sector privado. Nuestras jornadas de formación han dejado una huella en cada vida y estos se convierten en multiplicadores de nuestro trabajo ante la sociedad y medios de comunicación quienes también ha sido testigos de la transformación.
Fundación Art Decó de Barranquilla	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Facebook Messenger		Insuficiente	La visibilidad es insuficiente porque la organización es poco conocida en la ciudad, a pesar de tener una antigüedad de 9 años.
Fundación Arte Social	Redes sociales en internet Eventos públicos Videos publicitarios y de promoción de actividades		Insuficiente	Por que no tenemos la logística necesaria para llegar a mas espacios en donde nos gustaria estar.
Fundación Artística Casa de Hierro	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Perifoneo Sitio o página web Email masivo / Mailing / Correo masivo Comunicados de prensa	N/A	Alto	Es Alto, porque la organización es muy conocida en la ciudad.
Fundación Cámara Oscura	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Sitio o página web		Alto	Organizamos eventos de ciudad. Porque creemos que el cambio de paradigmas se da a partir del cambio de todos.

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
Fundación Centro de Desarrollo Social - CEDESOCIAL	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Facebook Messenger Hangouts Comunicados de prensa		Suficiente	Falta impactar a más población.
Fundación Cine a la Calle	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Publicidad pagada en medios Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Perifoneo Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Comunicados de prensa Llamada telefónica	N/A	Alto	Es alto porque la organización y su Festival Internacional de Cortometrajes Cine a la Calle es muy conocido en Barranquilla.
Fundación Comité de Solidaridad con los Presos Políticos	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Sitio o página web Facebook Messenger		Alto	Porque hacemos trabajo de campo con las comunidades y nos brinda la información necesaria.
Fundación Comunitaria Claret	Otro	NO	Suficiente	Hemos tenido influencia dentro de la población del barrio.
Fundación Cultural Cazadores de Auroras	Redes sociales en internet Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Comunicados de prensa		Insuficiente	Porque no hemos hecho visible todo lo que hemos desarrollado.

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
Fundación Cultural Divulgar	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Perifoneo Sitio o página web Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Hangouts Comunicados de prensa Llamada telefónica Otro	Participación en programas de radio comunitarias	Suficiente	Ha sido suficiente la visibilidad porque la organización ha generado reconocimiento local, que ha logrado expandirse a nivel regional, nacional y en suramérica dentro del sector de las artes plásticas. Estamos actualmente, trabajando en el perfeccionamiento de la identidad visual.
Fundacion Cultural la Sombra del Matarraton	Redes sociales en internet Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Comunicados de prensa		Suficiente	Hemos logrado un espacio e ir posicionando nuestras propuestas sociales y culturales.
Fundación ExplorArte	Redes sociales en internet Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Llamada telefónica		Insuficiente	Nos falta generar mayor impacto con nuestro trabajo para así poder visibilizarlo.
Fundación Fábrica de Sonrisas CRILAP	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Comunicados de prensa		Insuficiente	Falta mayor publicidad.
Fundación Foro Costa Atlántica	Redes sociales en internet Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Sitio o página web Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Comunicados de prensa Llamada telefónica		Suficiente	Quisiéramos tener mayor visibilidad en los medios de comunicación. Sin embargo, la entidad tiene un importante reconocimiento histórico y durante los últimos meses hemos venido mejorando nuestra estrategia de comunicación en redes sociales y página web.
Fundación FUNCARIBE	Redes sociales en internet Eventos públicos Perifoneo		Suficiente	Nuestra organización es conocida en el dpto del Atlántico porque hemos llevado nuestros programas a muchos municipios.

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
Fundación Generación de Líderes	Redes sociales en internet Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.)		Insuficiente	Es insuficiente, porque deberían de existir más espacios donde se puedan dar a conocer a un nivel mucho mayor.
Fundación Generación Planeta	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Email masivo / Mailing / Correo masivo Mensajes de texto corto (SMS) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger		Insuficiente	Porque hay muchos grupos de interés a los que no hemos llegado.
Fundación Germen de Paz	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.)		Insuficiente	A pesar que muchos sectores reconocen la gestión llevada a cabo nos falta que la comunidad en general sepa quien es, que hace etc. la Fundación.
Fundación IriArtes	Redes sociales en internet Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Llamada telefónica		Insuficiente	Es insuficiente porque no se ha realizado una acción sostenida de divulgación a través de medios masivos y entre diferentes públicos.
Fundación La Paz	Email masivo / Mailing / Correo masivo		Suficiente	Resulta acorde con los recursos financieros y humanos que se tienen.
Fundación la Voz de la Consciencia Proyecto de Comunicación Radial Radio Cultural Planeta Consciencia	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Publicidad pagada en medios Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Mensajes de texto corto (SMS) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Comunicados de prensa Otro	Reuniones zonales y nacionales en el país	Suficiente	Falta mucho trabajo por realizar.
Fundación Liborio Mejía	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Perifoneo Sitio o página web Email masivo / Mailing / Correo masivo Comunicados de prensa		Suficiente	Buena visibilidad.



Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
Fundación Líderes de Comunidad	Redes sociales en internet Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas)		Insuficiente	Porque creemos que debemos y podemos tener mucha mayor visibilidad a nivel ciudad, nacional e internacional.
Fundación Ludovica	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Comunicados de prensa Otro	Aliados en periódicos locales	Suficiente	Consideramos que es suficiente, pues gozamos de reconocimiento y recordación de nuestro nombre y logo, reconocen muchas de nuestras actividades, trabajamos para llegar a alto, pues consideramos que la visibilidad de nuestras acciones nos acercan a la transparencia y genera confianza y credibilidad.
Fundación Mama Ligia	Redes sociales en internet Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Otro	Realizamos asambleas con las comunidades para darles a conocer los logros y las actividades que se realizan	Insuficiente	Hasta hace poco nos dimos cuenta que era necesario mostrar todo el trabajo que hemos desarrollado por muchos años.
Fundación MI Tierra	Redes sociales en internet Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas)		Suficiente	Tenemos asiento en varios escenarios de trabajo colectivo entre ellos la plataforma distrital de juventud.
Fundación Musical Bombardinos de Colombia	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Perifoneo Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Mensajes de texto corto (SMS) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Comunicados de prensa Llamada telefónica	Llamada telefónica	Suficiente	Porque la organización sólo tiene 2 años desde su fundación.
Fundación Nuevo Amanecer Afro	Redes sociales en internet Eventos públicos		Alto	Nuestra aceptación en redes sociales es bastante alta.
Fundación Paisajes Sonoros Kamasshlorhu	Redes sociales en internet Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Perifoneo Facebook Messenger Llamada telefónica Otro		Suficiente	Creo que nos falta mucho manejo del tema de comunicación y divulgación de contenidos visibilidad de la organización.

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
Fundación Proyección Social para el Fomento de la Educación y la Cultura	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Perifoneo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Comunicados de prensa Llamada telefónica		Suficiente	Suficiente porque hemos posicionado su nombre y es conocida en la ciudad de Barranquilla y Soledad, aun falta, pero por el momento es suficiente.
Fundación Red de Tamboreras de Colombia	Redes sociales en internet Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger		Suficiente	Realmente no es fácil mover la reddetamboreras sin recursos y apoyo externo.
Fundación Servir	Redes sociales en internet Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Facebook Messenger Llamada telefónica		Insuficiente	Es insuficiente porque la fundación no es muy conocida en la ciudad.
Fundación Síndrome de Down del Caribe	Redes sociales en internet Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Otro	Informes de sostenibilidad Google Ads	Alto	La organización tiene un buen posicionamiento de su imagen en la región.
Fundación Social Camino, Verdad y Vida	Redes sociales en internet Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Facebook Messenger		Insuficiente	Es insufiente porque nos ha faltado mayor divulgación de las actividades.
Fundación Social Mahanaim	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger		Alto	Nuestra organización trabaja hace 7 años por la comunidad del barrio las flores, brindando una atención integral a los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y sus familias, en nuestra labor de brindar una atención integral y oportuna realizamos alianzas con diferentes organizaciones internacionales , iglesias y fundaciones que nos apoyan y visibilizan nuestra labor en otros países del mundo. También articulamos en diferentes eventos y actividades con alcaldías y gobernación, los cuales conocen nuestro trabajo y continuidad en los procesos generando en ellos un alto nivel de credibilidad al momento de impactar y transformar vidas.

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
Fundación Social y Artística Estación de Sueños	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Comunicados de prensa		Suficiente	Suficiente porque aún cuando la organización es reconocida en la comunidad, necesitamos visibilizarla a nivel regional.
Fundación Symbolos	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Comunicados de prensa		Insuficiente	No contamos con todos los canales disponibles de visibilización ni tenemos a una persona encargada para tales fines.
Fundación Voces	Redes sociales en internet Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Comunicados de prensa		Suficiente	Apenas para lo que hacemos. Tenemos buena visibilidad cuando realizamos proyectos o actividades.
Fundación Zea Mays IPIS	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Email masivo / Mailing / Correo masivo		Insuficiente	Hemos procurado que la visibilidad sea paulatinamente.
Fundesarrollo	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Sitio o página web		Suficiente	Nuestro relacionamiento con empresas y gremios es muy bueno, sin embargo nos faltan esfuerzos en divulgación para generar una apropiación real del conocimiento y "aterrizar" el contenido técnico de lo que hacemos a un público más amplio.
Futbol con Corazón	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Comunicados de prensa		Alto	Porque se ha entendido no solamente en el Atlántico sino a otros departamentos impartiendo formación de calidad.
Futuro Mejor ASODEVUA	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas)		Suficiente	Hay contextos de la ciudad en los que somos reconocidos. Sin embargo también hace falta más divulgación de lo que hacemos.
Gardenias Radio	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas)		Insuficiente	El proyecto arrancó hace 4 meses... por ello damos esta calificación.
Grupo de Danza la Mamba Africana	Redes sociales en internet Eventos públicos		Suficiente	Es suficiente porque ya la organización es muy conocida a nivel local, departamental y regional ya que nos destacamos por mostrar trabajos muy llamativos que ayudan a captar la percepción de los espectadores.
Grupo TransformArte	Redes sociales en internet Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger		Insuficiente	Si bien somos identificadas dentro de ciertos espacios culturales, la visibilidad no es suficiente.

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
Hijos e hijas por la memoria y contra la impunidad	Redes sociales en internet		Suficiente	Hemos tenido altibajos: Algunas veces hemos tenido la oportunidad de divulgar lo que hacemos y otras veces hemos tenido resagos.
Iglesia Presbiteriana de Colombia. Oficina de Servicio y Justicia Social Diaconia	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Otro	Trabajo directo con las comunidades y con las iglesias	Alto	Porque somos una organización con amplia trayectoria en la ciudad. Llevamos 143 años en la misa, eso nos ha permitido realizar multitud de actividades y proyectos en la ciudad.
JAC Barrio la Pradera	Redes sociales en internet Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Perifoneo Llamada telefónica		Suficiente	Es nueva.
JAC Barrio Santuario	Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Llamada telefónica	NA	Insuficiente	Las JAC aunque son un núcleo pequeño de la sociedad, son una fuente de información directa con las organizaciones gubernamentales para mostrar las necesidades de las comunidades, pero su mayor atención es apetecida en los tiempos de campañas electorales.
Juventudes Críticas	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Videos publicitarios y de promoción de actividades		Suficiente	Porque somos un grupo que ha logrado, en poco tiempo, ser conocido de manera positiva por su comunidad objetiva, nos hemos destacado realizando eventos y actividades de interés con respecto a los temas más relevantes de la política nacional. Sin embargo, considero que podríamos hacer más eco y llegar a más jóvenes que se encuentran en un estado de apatía política.
Kinesis Teatro Experimental	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Publicidad pagada en medios Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Comunicados de prensa		Alto	Somos reconocidos y hemos representado la ciudad alrededor del país y afuera.
La Jungla HipHop	Redes sociales en internet Facebook Messenger		Alto	Por las actividades que hemos hecho en la ciudad y en otras ciudades del país.
La Plena - Prensa Alternativa y Popular del Caribe	Redes sociales en internet Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades		Suficiente	Estamos comprometidos con informar sobre la realidad social, el acontecer popular, las causas de movilización, algunos eventos deportivos, artísticos e independientes y comienza a ser suficiente aunque no alto el reconocimiento de la gente.
La Taruya: Red de Gestores Culturales y Comunitarios del Caribe	Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Videos publicitarios y de promoción de actividades Facebook Messenger Llamada telefónica		Suficiente	Es suficiente porque estamos trabajando en una imagen institucional definitiva.

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
<b>Libros Libres Para Todos</b>	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Videos publicitarios y de promoción de actividades	XXXXX	Alto	Usar Facebook con mucha constancia y creación nos ha ayudado mucho y tenemos muchos seguidores de muchas partes.
<b>Mesa de Participación Efectiva para las Víctimas del Departamento. Conformada por 27 Organizaciones de Víctimas.</b>	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Publicidad pagada en medios Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas)		Insuficiente	Muchas veces la misma institucionalidad nos invisibiliza. Tenemos que darnos a conocer mucho más.
<b>Movimiento Atlántico Joven</b>	Redes sociales en internet Sitio o página web		Suficiente	Aun nos falta mayor visibilidad con la población objetivo.
<b>Movimiento Construyendo Metas</b>	Redes sociales en internet		Suficiente	Suficiente por su labor.
<b>Mujeres Víctimas por la Paz de Colombia</b>	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas)		Insuficiente	Porque a la organización le falta mayor visibilidad en su trabajo.
<b>Museo de Arte Moderno de Barranquilla</b>	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Email masivo / Mailing / Correo masivo Facebook Messenger Hangouts Comunicados de prensa Llamada telefónica		Suficiente	Es suficiente porque logramos estar en diversos espacios pero apuntamos a más.
<b>Noche de Cumbia y Fandango</b>	Redes sociales en internet Eventos públicos Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Facebook Messenger	no	Alto	Porque llega gente de todo lados.
<b>Nuevos Talentos D.S.D</b>	Redes sociales en internet Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Email masivo / Mailing / Correo masivo Mensajes de texto corto (SMS) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Llamada telefónica		Alto	Somos una institución la cual se le reconoce su labor formativa en los niños y jóvenes de Nuestra comunidad.
<b>Organización Social de Comunidades Negras Angela Davis</b>	Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Facebook Messenger		Suficiente	Porque para muchas personas es conocida, pero falta aún visibilización de acuerdo al número de años de existencia.
<b>OTHA (Talento Humano Ambiental)</b>	Redes sociales en internet Eventos públicos Videos publicitarios y de promoción de actividades Facebook Messenger		Alto	Cada proyecto que realizamos se ve reflejado en las personas que impactamos por eso es muy buena.

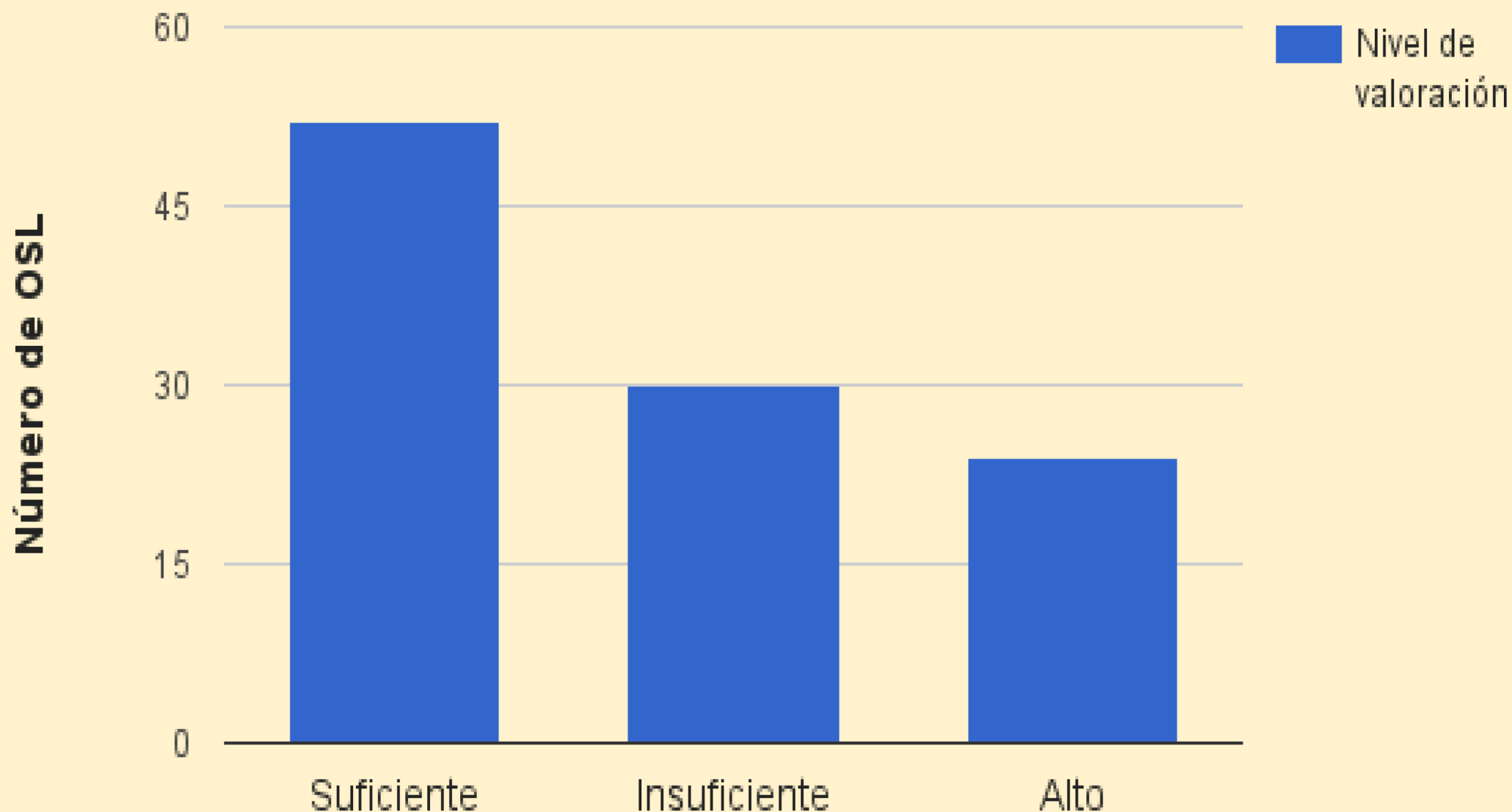
Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
Por la Dignidad	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger Hangouts Comunicados de prensa Llamada telefónica		Insuficiente	Es insuficiente, porque apenas llevamos 4 meses de trabajo en Barranquilla y aún estamos en proceso de afinar la dinámica de trabajo y conformar el equipo, lo que ha derivado en una comunicación externa poco efectiva.
Programa de Formación y Educación Integral de Sourdis (Clubes Feis)	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Facebook Messenger Otro	Cartas físicas	Suficiente	Suficiente ya en los padres de los jóvenes reconocen los cambios en sus hijos.
Programa Univoluntarios de la Universidad del Norte	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Email masivo / Mailing / Correo masivo		Insuficiente	Considero que para el impacto que tenemos, casi no se visibiliza en los diferentes espacios de la ciudad.
Red de Estudiantes de Educación Superior y Profesionales (REDESP)	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Mensajes de texto corto (SMS) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger		Suficiente	Queremos lograr ser incidentes en otros espacios. Sabemos de antemano que hay muchas más población por la cual y con la cual trabajar.
Red de Mujeres Jóvenes por el Empoderamiento Social y Político del Atlántico	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Facebook Messenger		Insuficiente	Es insuficiente , porque en Barranquilla realmente no se han tenido muchos espacios para la difusión de la Red como tal.
Red Juvenil Nacional por la Paz y los DDHH	Redes sociales en internet Eventos públicos Publicidad impresa (Boletines, afiches, pasacalles, volantes, plegables...) Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Mensajes de texto corto (SMS) Aplicaciones de mensajería (WhatsApp, Signal, Line, Tango, etc.) Comunicados de prensa Llamada telefónica		Suficiente	Porque hemos logrado abrimos camino en poco tiempo gracias al arduo trabajo y los buenos resultados que de ellos se genera

Tabla 4: Visibilidad OSL Barranquilla (Col) - Datos Encuesta [106 OSL]

Nombre de OSL	¿Cómo hacen visibles las acciones de la organización?	Otro recurso o medio	Nivel de valoración [1]	¿Por qué?
República Independiente la Casa Verde	Redes sociales en internet		Suficiente	Lo poco que hemos hecho a impactado positivamente al contexto cultural.
Soñar Despierto	Redes sociales en internet Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades		Suficiente	Entre los jóvenes, principal objetivo del voluntariado, goza de reconocimiento y credibilidad.
Sueños de Felicidad	Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas)		Insuficiente	Nuestro trabajo se centra sobre todo en el barrio Rebolo. En el resto de la ciudad nos conocen muy poco seguramente.
Tamba ku Grupo Teatro	Videos publicitarios y de promoción de actividades Facebook Messenger		Insuficiente	Ya que no hay apoyo institucional.
TECHO	Redes sociales en internet Boletín vía e-mail a contactos de la organización Voz a voz (Las acciones son compartidas entre los miembros de la organización o personas allegadas) Sitio o página web Videos publicitarios y de promoción de actividades Email masivo / Mailing / Correo masivo Llamada telefónica		Insuficiente	Falta llegar e incluir a la sociedad en general (empresa privada y sociedad civil) para que se interese y participe de la superación de la pobreza en asentamientos informales.

# Visibilidad de las OSL en Barranquilla



*¿ Qué tan satisfecho/a se encuentra frente a la visibilidad que su organización tiene en los diferentes contextos de la ciudad?*



## Notes

[1] Conteo número de OSL por nivel de valoración del aspecto "Visibilidad":

Suficiente: 52  
Insuficiente: 30  
Alto: 24